



WHO'S THE GODFATHER OF ASIAN COUTURE

谁是亚洲定制时装的教父？

当我们前赴后继地赶往巴黎的高定秀场探索那里的台前幕后，身处亚洲的你又对亚洲定制时装的世界了解多少？谁是顶尖的亚洲高级定制设计师？有多少与亚洲高级定制有关的时装周每年在哪里举行？亚洲市场代表的究竟是消费力还是拥有巨大潜力的成长空间？让我们一一为你解答。

撰文_Alexandra Kohut-Cole 编辑_Aroma 供图_ACF 设计_aidia

▲ 巴黎高定时装秀的前排不见了俄罗斯买家的身影，这新闻引起了众人的关注。有人将此归结为经济原因，以及Jyana Sepevko的时装秀强势入场。“我们在激烈比拼的不是其他设计品牌，而是支持过我们艺术的许多国家都在面对的经济衰退。”亚洲定制时装联合会（简称ACF）杰出时装设计师、日本最多产的设计师之一桂由美说。

时尚界正在见证亚洲定制时装的“重要契机”。“亚洲定制时装的全新浪潮必将进一步巩固它在全球市场的地位。”在迪拜发展的菲律宾时装设计师、亚洲杰出时装设计师Michael Cinco说。他最近荣获2014年海外杰出菲律宾人与企业大奖，并在马尼拉由菲律宾总统阿基诺三世亲自颁奖。“亚洲定制时装风头渐劲，它将慢慢地重新占据市场主导地位。有了亚洲定制联合会，这个梦想并非遥不可及……”

“为了满足现代生活需要，高定时装已在不断进化。”ACF杰出时装设计师、韩国时装设计师李相奉（Lee Sang Bong）说。“高定时装的穿着者让设计师接受了生活方式的改变。首尔作为很久以前就成熟的市场，它可能难以保持活力。另一方面，亚洲定制时装在更现代化的环境中发展，

面对有更多成长空间潜力更大的市场。”他解释说。

东西方灵感其实是亚洲定制时装影响力交叉授粉的结果。亚洲时装设计师将欧洲设计师当作灵感来源，反之亦然。“我相信欧洲仍集中体现了定制时装的文化遗产、工艺、长处和创意。最有趣的是，世界各地涌现出一批设计师，他们从定制时装汲取灵感并将之与当地传统和工艺结合。”在巴黎发展的华裔时装设计师杨敏说。“作为不朽文化遗产的中西服装、装饰工艺和面料，尤其是丝绸”，加上法国时装设计师Madame Grise和Madame Vionnet，都深深地产生强烈影响。

2013年10月，亚洲定制时装联合会在新加坡正式成立，亚洲定制时装跃升到全球时尚潮流前列。其时正值由FIDF时装周筹划的首个巴黎之外的高定时装周举行之际，而FIDF的主席就是ACF的创始人Frank Ontamari。该非营利团体以巴黎Chambre Syndicale和意大利AtaRoma为基础，其使命是“宣传并培育当地最优秀的定制时装人才”。ACF理事会的14位理事都是时尚界重量级人物，其中包括：《Vogue》泰国版主编Kulavit Laosukri，曾任日本顶级时装学校日本东京文化服装学院院长的长沼淳（Satoshi Onuma），Sungoo Group主席、时尚品牌MCM的所有者Kim Sung-woo，韩国男装品牌Songdo

的设计师Zo Song等。亚洲时尚早期的先驱者高田贤三任名誉会长。

时隔一年，他们得到了许多积极反馈。“在当地乃至世界范围内，大家都认为设置这样的平台是必要的也是及时的。”Ontamari说。他不失时机地推出世界巡演，第一站于2014年8月在悉尼澳大利亚的珀斯举行。作为其“亚洲门户”计划的一部分，他们通过与澳洲电话珀斯时装周（Telstra Perth Fashion Festival）合作，将ACF时装设计师Sebastian Gunawan, Michael Cinco和新加坡的Frederick Lee引荐给珀斯。Ae Kera品牌的Avin Fernandez被任命为特邀会员，RH Lisa Scarff担任理事。

2014年12月，ACF举办首届越南国际时装周，并任命越南最受尊敬时尚界领袖之一Le Thi Quynh Trang为理事。ACF在这次活动中与AtaRoma及Atelier Chardon Savard都有合作。“越南近几年来逐渐成为最具活力的亚洲国家之一，同比增长显著增加。时尚消费市场迅速扩大。相对不那么明显的是，越南拥有丰富的文化遗产，发达的纺织及面料工艺，它其实是该领域世界领先的生产商之一。所以不足为奇的是，越南拥有不少极具才华的设计师，尽管其中许多人在本国市场以外没有多少名气。”Ontamari说。



1. 菲律宾时装设计师Michael Cinco的作品
2. 越南设计师Nguyen Cong Tin的作品
3. 韩国时装设计师李相奉Lee Sang Bong的作品
4. 中国设计师杨敏的2015春夏系列
5. 日本设计师桂由美为秋展示自己的创作



他解释说，选拔的标准是发掘“当地最优秀的定制时装设计人才”——以清晰的推荐流程为基础，并必须经执行理事会和理事委员会的批准。过去一年里，来自泰国（Issuu品牌的Fiq Singhakul）、蒙古（巴黎Atelier Chardon Savard的毕业生Tsolo Munkh）、越南（2013年Project Runway越南区一等奖得主Hoang Minh Ha）的时装设计人才，还有Nguyen Cong Tin被任命为ACF杰出设计师——后者在2013年推出了越南第一个专业定制时装品牌。此外，Tex Severio被不约而同地形容为“印尼的Alexander McQueen”。

殷亦谦认为“我们现在面临的变化，更多是顾客的变化和消费习惯的进化，而非定制时装精髓的变化，后者仍然是释放创意、高尚思想与实验精神的绝佳场所”。“中国是一个非常刺激的市场。”Ontamari继续说。“中国除了是时尚奢侈品最大消费国之一，其本土创意人才也得到了越来越多人认可。亚洲定制时装联合会对这个市场的坚定承诺，很可能体现于为理事委员会任命更多新理事，并吸纳更多设计师为会员。

马来西亚极具影响力的时装设计师Melinda Looi也认为她的定制时装在中国有巨大潜力。“我们期待踏上征途。”她目前在中东和马来西亚拥有强大的客户基础。Looi正忙于运用3D的力量。“创新就是新的规范。我们携手3D技术世界市场领导者，比利时的Materialise，于2013年在亚洲推出了首个3D印花系列。今年晚些时候我们还将推出新的3D系列。”然而，Looi仍担心人们对“亚洲制造”存有偏见。“国际上仍有将亚洲制造等同于廉价的意见，我们不需要与这种偏见作斗争，这让

人有点伤心，因为亚洲时装设计师其实跟欧洲同行一样，始终将品质和创意放在第一位。”

日本Somarta品牌的设计师、ACF特邀会员Tamae Hirokawa已接受了“科技文化”的洗礼。“Somarta的理念就是借助‘科技文化’，即手工艺与最新数码科技的混合物。根据‘服装之于人体的可能性’这一概念，创造人体的梦想。在这种情况下，人体不仅拟人类，还包括所有自然物和人工物质，而定制时装则是指包罗空间、环境甚至理想的服装。每当穿起一件新的定制时装，他们就蜕变为另一种生物。”她在三宅一生（掌管Issey Miyake男装及Issey Miyake）学会了设计纺织品。“我主要设计针织服饰，我从纺织层面开始设计，挑选纱线和针织图案，也设计服装本身。”她的梦想关于纺织品设计和纺织工业未来对科技的运用。“日本的纺织工业在萎缩，工匠数量在减少。三十五年后，我们可能会发现制作和服所需的各种技艺早已不复存在。”

Ontamari是否观察到定制时装购买潮流的转变？“买家依然在中东和亚洲。”他说。“由于社交媒体的影响，这个世界的联系变得越来越紧密……定制时装买家变得越发成熟，几年前新买家还将购买定制时装当作身份象征，如今他们变得更有选择性了。”让他高兴的是，设计时装造型时会在同一套造型里混合使用法国、中东和亚洲的定制时装单品。“这当然有助于提升非巴黎定制时装的地位，还肯定了在法国以外也有达到定制时装水准的设计师和人才。”

新的定制时装客户是什么样的人？她们强大、时尚、有

权有势的亚洲女人，其财富不但足以购买时装，甚至收购时装公司。哈萨克人Goga Ashkenazi收购了Vionnet公司，并担任创意总监和董事长。她很快任命时装奇才Hussen Chalayan负责半定制时装——这一举措获得极大成功。

但社交媒体也可能对定制时装产生负面影响——ACF理事及定制时装客户、Sebastian Gunawan, Valentino和Elio Saab的粉丝Dian Mujad解释说。“由于社交媒体效应，定制时装如今几乎不可能成为投资，当我们穿着礼服亮相后，它就会被上传到社交媒体，因其过于独特的设计而很容易被公众记住，所以几乎不可能穿第二次。”ACF副会长Emily Hwang买过Sebastian Gunawan, Michael Cinco, Frederick Lee和Nguyen Cong Tin。“我觉得他们的设计穿起来很舒服，能吸引周围人的评价和欣赏的目光。”她也买中国、日本、韩国、印尼、泰国和越南的设计，也爱去巴黎和罗马。

有人说，“高级定制”的意义只在于该术语的合法使用问题……“近几年有很多关于它的讨论和争论，我很高兴看到这种情况。这些争论突显了应加于‘高级定制’的奢侈品上的价值和重要性。我相信‘高级定制’其实是一门艺术，一项不应

被轻视的技艺。假如你愿意，它应该被看作时装设计的博士，也应该得到应有的尊重。”Georges Hobekai说。

当然，这还要看你在跟谁谈话。这个问题在伦敦肯定是有争议的。“说实话，我对亚洲定制时装一无所知。”中央圣马丁学院时尚传播学士及硕士课程导师Hywel Davies说。“……我以为只有巴黎才有定制时装，它必须源于对礼服制作的历史与传统，它是法国独有的。”

Sebastian Gunawan却认为定制时装应该“更多元化。它不仅存在于巴黎……在世界各地也适应得很好。各国的著名设计师可能有欧洲或北美教育背景，但他们决定回到故乡，成就一番事业。这并不意味着本地著名设计师比巴黎时装设计师有丝毫逊色。只要有适合它的生活方式，定制时装可能出现在几乎任何国家。”

Frank Ontamari希望“谈到定制时装的时候，我们可以摆脱传统的‘欧洲中心主义’视角，从更广阔的角度欣赏全球定制时装”。他很高兴看到这种改变开始发生。“此外，世界巡演也得到了迄今最令人欣慰的成果。他们的创意、艺术性和能力获得了压倒性的认可。”寻找新客户不一定意味着寻找西方客户。Hirokawa为此采取了积极行动。“我们要发挥亚洲国家各种民族服饰的背景优势，将亚洲定制时装推广到欧洲。当然，把欧洲背景定制时装带到亚洲，将启动两者之间的互动交流。从根本上说，我们可以超越国界和语言障碍来欣赏时装。”

（翻译_Shirley Tang）