

# LIVING THE DREAM

THE MIDDLE EAST IS FAST BECOMING A REGIONAL MAGNET FOR LUXURY BRANDS. WITH FASHION BLOGGERS GROWING IN ABUNDANCE, ARAB DESIGNERS GAINING GLOBAL RECOGNITION AND THE LONDON COLLEGE OF FASHION RUNNING COURSES IN DUBAI, ALEXANDRA KOHUT-COLE SAYS A NEW VOGUE CAFE AND GQ BAR WILL COMPLETE THE LIFESTYLE.

## HAUTE

couture is a mushrooming market in the Middle East, with women from the region becoming the world's biggest consumers of couture fashion. And all over the region they are not just buying fashion, they are rapidly creating it, too.

Lebanese designs, Elie Saab being the most prominent designer, are already a fixture on the red carpet. With workshops in Milan and Paris, Saab gained global recognition when Halle Berry wore his dress to collect her Oscar in 2002. Saab suitably dubbed his intensely feminine and glamorous SS13 collection "Heiress."

The couture house of Georges Chakra, also from Lebanon, has shown at Paris since 2001, producing pure red carpet style and garnering a following by Beyoncé and Jennifer Lopez while Zuhair Murad has haute couture and ready-to-wear boutiques in Beirut and Paris, with a showroom in Milan. Kristen Stewart is a fan of his designs. But the icing on Murad's cake must have been at the 2011 wedding of HRH Prince William to Catherine, now Duchess of Cambridge when Princess Ameera Al-Taweel of Saudi Arabia wore a Murad design.

What better fashion ambassador could there be than the eternally elegant and stylishly



original HH Sheikha Moza bint Nasser, wife of the Emir of Qatar? HH Sheikha Moza is the chairperson of Qatar Foundation and set up Qatar Luxury Group (QLG) in 2010 under the QF umbrella. With a stake in Le Tanneur & Cie, Tiffany and Valentino, rumor has it that QLG is soon set to unveil its own luxury fashion brand designed by none other than French couturier Stephane Rolland.

Also in Qatar, Palestinian, Lama El-Moatassem of the hugely successful Toujourri label, based on The Pearl in Doha – in Peter Marino designed space, no less – is taking the brand one step further. El-Moatassem has designed a collaborative collection with Carmen Haid of luxury vintage online boutique Atelier-Mayer.com. Toujourri is certainly living up to its Arabic meaning of “treasure chest.”

Bahrain-based designers Shaikha Noor Al Khalifa and Shaikha Haya Al Khalifa of Noon by Noor have created a label that is fast establishing itself, having shown in Paris and New York with Olivia Palermo, Nicky Hilton and Cory Kennedy all in the front row at their NY show SS13.

So, is it tougher being in fashion and of Arab descent? Bahraini haute couturier Khaleda Rajab is based in Bahrain and showcases her designs in Harvey Nichols, Kuwait. Her client base is international but mostly Middle Eastern — Kuwait, Bahrain, Qatar, Saudi Arabia and Oman. Her style is European and sexy. Rajab explains that the start was hard: “At the beginning of my career I didn’t get the Middle East attention, I never played it safe.” She stayed true to her design aspects and didn’t let what people thought get in the way. She says: “It made me want to be a role model for designers who doubt their designs due to the conservative culture. There are a lot of upcoming local designers that are bringing different styles and ideas to the market, and there is no holding back any more.” Rajab is launching her new ready-to-wear line ‘Hang It,’ this month in Europe and the Middle East.

Over in Saudi Arabia, couturier Reem Al Kanhal of Reem Kanhal and the ready-to-wear line RK Designs (to be found in her Riyadh showroom and in Sauce Dubai, Dubai Mall) acknowledges that being born and raised in Saudi Arabia could have prevented her from being what she wanted to be but she managed to transcend her surroundings. Her designs sell all over the world, while her showroom is in Riyadh. She showcases her designs also in Jeddah and Dubai and soon will show in Qatar and Kuwait. Of the fashion scene in the Middle East she says: “It’s blossoming and Middle Eastern designers

are becoming strong and international.” Al Kanhal dedicates her work to Strong and independent women in the world, aware of their femininity and willing to express it in a sensual though elegant and simple way.

The Middle East is certainly a regional magnet for luxury brands, with Condé Nast Publications Inc. giving a true stamp of approval by launching Style.com Arabia, in Arabic and English, in October 2012. Hot on the heels of leading digital fashion website Style.com, it is Condé Nast’s first fashion and beauty title to have a presence in the Middle East.

And early this year a Vogue Café will launch in the 96,000 sq. ft luxury level Shoe District within Dubai Mall serving international cuisine (but no alcohol), created by Condé Nast Restaurants’ Chef, Gary Robinson. A GQ Bar, serving alcohol, will also open in Dubai within an international five-star hotel. Stuart Nielsen, Director of Condé Nast Restaurants elaborates: “Vogue Café Dubai is our first step into the Middle East market and, together with the GQ Bar, forms an integral part of Condé Nast International’s strategy”.

Further answering the call to all things fashion, the renowned London College of Fashion is slaking the thirst for fashion knowledge in the region by opening a college in Dubai offering courses such as Styling, Design and Luxury Brand Management — all are regularly fully booked. LCF Senior Business Manager, Linda Roberts says: “We felt there was a lack of opportunity for education on the business side of fashion, and with the UAE’s strong retail industry there are a lot of aspects of fashion management that go with that. We initially focused on this particular area because we felt it opportune and we recognised the entrepreneurial spirit of young people in the region.” Emirati students, British, Jordanian, Lebanese, Kuwaiti, Saudi Arabian, Indian and Qatari have all been lining up to attend.

Bahrain-based fashion blogger Dana Al Khalifa of the overdressed.com says: “There’s been a huge rise in great talent over the past three years from designers and curators to artists. It is very exciting. The fashion scene in particular has boomed, the number of designers who produce and design to international fashion standards has also increased.”

Al Khalifa continues: “Arabs are very proud of their culture; however Western clothing provides an element of reality and of convenience.”

The future of fashion is clearly on a collision course that will happily result in a continuous and exciting melding of Arab and Western style.



المصممة خالدة رجب



المصممة خالدة رجب

موافقتها على إطلاق موقع Style.com أريبيا. باللغتين العربية والإنجليزية، على غرار موقع الأزياء الرائد الرقمي Style.com. وهو أول موقع أزياء وتجميل لشركة كوندى ناست سيصبح له وجود في الشرق الأوسط.

وفي أوائل هذا العام سيتم إطلاق مقهى فوج Vogue Café بمساحة ٩٦ ألف قدم مربع في دبي مول حيث سيقدم المأكولات العالمية من إبداع شيف كوندى ناست رستورانتس، غاري روبنسون، لكنه لن يقدم مشروبات كحولية. وسيتم أيضا افتتاح بار جي كيو GQ الذي يقدم المشروبات الكحولية في دبي في أحد الفنادق العالمية من فئة الخمس نجوم. ويتحدث ستيفارت نيلسن، مدير كوندى رستورانتس، عن ذلك قائلا: «مقهى فوج دبي هو أول خطوة نخطوها في أسواق الشرق الأوسط، حيث يشكل بار جي كيو جزءا لا يتجزأ من إستراتيجية كوندى ناست الدولية».

وتلبية لاحتياجات المنطقة المتعطشة للمعرفة في مجال الأزياء، افتتحت كلية لندن كوليديج للأزياء الشهيرة كلية في دبي تقدم دورات في التصميم وإدارة العلامات التجارية الفاخرة، وجميع دوراتها محجوزة بالكامل. وعن ذلك، تحدثت كبيرة مديري الأعمال في كلية لندن كوليديج للأزياء، ليندا روبرتس، قائلة: «لقد شعرنا أن هناك انعدام في الفرص التعليمية للجانب التجاري للأزياء، ومع قوة قطاع التجزئة في دولة الإمارات فإنه يحتاج إلى الكثير من جوانب إدارة الأزياء. وقد ركزنا في البداية على هذا المجال بالذات لأننا شعرنا أن ذلك ضروري وأحسننا بروح ريادة الأعمال لدى الشباب في المنطقة». وتلاقي الكلية إقبالا كبيرا من الطلاب الإماراتيين، والبريطانيين، والأردنيين، واللبنانيين، والكويتيين، والسعوديين، والقطريين، والهنود.

وتقول مدونة الأزياء دانا آل خليفة التي تشرف على موقع overdressed.com: «ازدادت المواهب زيادة هائلة على مدى السنوات الثلاث الماضية ابتداء من المصممين، مروراً بالقيمين، وانتهاء بالفنانين، وهذا أمر مشير للغاية. وقد ازدهر مشهد الأزياء على وجه الخصوص، وازداد أيضا عدد المصممين الذين يقومون بتصميم وإنتاج الأزياء وفقا للمعايير الدولية».

ومضت دانا قائلة: «رغم أن العرب فخورون جدا بثقافتهم، إلا أنهم يرون أن الملابس الغربية تقدم عنصرا من عناصر الواقع والملاءمة».

ومن الواضح أن مستقبل الأزياء سوف يشهد مزيدا من المزج المستمر والمثير بين الأسلوبين العربي والغربي.

وبذلك تعبر توجوري بالفعل عن معناها باللغة العربية وهو «صندوق الكنز».

أما المصممات البحرينيتان الشبيخة نور آل خليفة، والشبيخة هيا آل خليفة، فقد صممتا العلامة التجارية Noon by Noor التي بدأت تثبت وجودها بسرعة في باريس ونيويورك، حيث جلست في الصف الأول في عرض أزيائها في نيويورك لربيع وصيف ٢٠١٣ أوليفيا باليرمو، ونيكي هيلتون، وكوري كينيدي. لكن هل من الصعب أن يعمل من هو من أصول عربية بالأزياء؟ تتخذ مصممة الأزياء الراقية البحرينية خالدة رجب البحرين مقرا لها وهي تعرض تصاميمها في هارفي نيكولز، والكويت، وقاعدة عملاتها دولية لكنها في الغالب في منطقة الشرق الأوسط من الكويت، والبحرين، وقطر، والمملكة العربية السعودية، وسلطنة عمان، كما أن أسلوبها أوروبي ومثير. وكشفت خالدة أن البداية كانت صعبة، مضيفة: «لم أحصل في بداية مسيرتي المهنية على اهتمام من الشرق الأوسط». لكنها بقيت وفية لجوانب تصميمها ولم تدع آراء الناس تعيق تقدمها. واستطردت قائلة: «لقد جعلتني آراؤهم أرغب بأن أصبح نموذجا يحتذى من قبل المصممين الذين يشككون بتصاميمهم بسبب الثقافة المحافظة. فهناك الكثير من المصممين المحليين الصاعدين الذين يجلبون أنماطا وأفكارا مختلفة إلى السوق ولا توجد الآن أية وسيلة لإيقاف ذلك». وقد أطلقت لدى هذا الشهر خطها الجديد للملابس الجاهزة Hang It في أوروبا والشرق الأوسط.

وأما في المملكة العربية السعودية، فإن مصممة الأزياء الراقية ريم الكنهل صاحبة العلامة التجارية «ريم كنهل» وخطها للملابس الجاهزة RK Designs (الموجود في صالنتها في الرياض وفي دبي) فهي تقر بأن ولادتها ونشأتها في المملكة العربية السعودية ربما تكون قد منعتها من أن تصبح ما أرادته لكنها تمكنت من تجاوز محيطها. فتصاميمها الآن تباع في جميع أنحاء العالم، كما أنها تعرض تصاميمها في جدة ودبي وقريبا في قطر والكويت. وتتحدث عن مشهد الأزياء في الشرق الأوسط قائلة: «يزدهر التصميم في الشرق الأوسط كما أن المصممين من الشرق الأوسط قد أصبحوا أقوياء ودوليين». وتهدى ريم عملها «إلى جميع النساء القويات والمستقلات في العالم، اللواتي يدركن أنوثتهن وهن على استعداد للتعبير عن ذلك بطريقة أنيقة على الرغم من بساطتها».

ولا ريب أن الشرق الأوسط يشكل نقطة جذب إقليمية للعلامات التجارية الفاخرة. فقد أعطت شركة كوندى ناست للنشر في أكتوبر ٢٠١٢

# العيش في الحلم

يتحول الشرق الأوسط بسرعة إلى نقطة جذب إقليمي للعلامات التجارية الفاخرة. ومع تزايد عدد المدونين في مجال الأزياء، بدأ المصممون العرب بالحصول على اعتراف عالمي، حيث تقدم لندن كوليديج للأزياء دورات في دبي، وتقول ألكسندرا كوهوت كول «إنه سيتم افتتاح مقهى Vogue Café وبار جي كيو GQ جديدين سيكملان نمط الحياة».

## تنمو

سوق الأزياء الراقية في الشرق الأوسط نموا كبيرا مع تحول نساء المنطقة إلى أكبر مستهلكين في العالم للأزياء الراقية. لكنهن لا يشتري الأزياء فحسب وإنما يقمن أيضا بإبداعها في جميع أنحاء المنطقة. فتصاميم اللبناني إيلي صعب الذي يُعتبر من أبرز مصممي الأزياء يرتديها المشاهير على السجادة الحمراء. وينظم إيلي ورش عمل في ميلانو وباريس. وقد اكتسب اعترافا عالميا عندما ارتدت هالي بيرى أحد فساتينه في حفل تسلمها لجائزة الأوسكار عام ٢٠٠٢. وقد أطلق إيلي على مجموعته لربيع وصيف ٢٠١٣ التي تتسم بالأنوثة الفائقة والسحر اسم «الوريثة». وتشتهر أيضا دار أزياء جورج شقرا، وهو أيضا من لبنان، في باريس منذ العام ٢٠٠١ بإبداعه لأزياء راقية خصيصا لأحداث السجادة الحمراء ارتدتها بيونسيه وجنيفر لوبيز. وأما زهير مراد فهو أيضا يشتهر بأزيائه الراقية ولديه محلات للملابس الجاهزة في بيروت وباريس ومعرض في ميلانو. وتُعتبر كريستين ستيوارت من المعجبات بتصاميمه. لكن في العام ٢٠١١ وصلت شهرته للآفاق في زفاف الأمير وليام من كاثرين، دوقة كامبريدج. عندما ارتدت الأميرة السعودية الطويل فستانا من تصميمه. لكن أية سفيرة للأزياء أفضل من حرم أمير دولة قطر سمو الشيخة موزا بنت ناصر التي تشتهر بأناعتها؟ والشيخة موزا هي رئيس مجلس إدارة مؤسسة قطر. وقد أسست مجموعة قطر للرفاهية في العام ٢٠١٠ تحت مظلة مؤسسة قطر. وتملك المجموعة حصصا في لو تانور آند سي، وتيفاني، وفالنتينو، ويقال إن المجموعة ستكشف قريبا النقاب عن علامة تجارية خاصة بها للأزياء الفاخرة من تصميم المصمم الفرنسي الشهير ستيفان رولان. وفي قطر أيضا تدير الفلسطينية المقيمة في قطر، لمى المعتصم، منفذ العلامة التجارية الناجحة توجوري في مشروع اللؤلؤة في الدوحة الذي صممه بيتر مارينو، وقد ارتقت لمى بالعلامة التجارية بصورة كبيرة، حيث قامت بالتعاون مع كارمن هايد بتنفيذ منفذ الرفاهية الكلاسيكي على الإنترنت Atelier-Mayer.com.



مصممة الأزياء  
ريم الكنهل